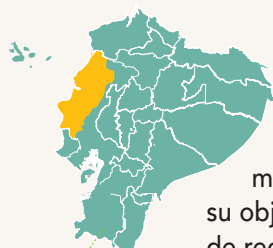


RESILIENCIA Y REACTIVACIÓN ¿QUÉ MISMO PASÓ EN MANABÍ?

Septiembre 2020 - FACT SHEET 4

RESUMEN DE LOS AVANCES LOGRADOS EN LA AGENDA DE REACTIVACIÓN PRODUCTIVA RESPECTO AL TURISMO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ



El proyecto “Hacia Comunidades Resilientes en Manabí”, una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea e implementada por Grupo FARO, Fundación ESQUEL, el Gobierno Autónomo de Portoviejo y la Universidad San Gregorio de Portoviejo, a través del **Observatorio Ciudadano de Manabí**, fortalece las capacidades de seguimiento y monitoreo de la política pública en organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía en general; su objetivo es contribuir a la creación de comunidades resilientes y empoderadas de los procesos de reconstrucción y reactivación económica en Manabí..

¿Cómo plantea la Agenda de Reactivación Productiva impulsar el turismo?



Elaboración: Observatorio Ciudadano de Manabí (Grupo FARO, USGP).

Con estas metas, se busca también promover acciones para mejorar la seguridad de destinos turísticos; promover el trabajo interinstitucional entre el Ministerio de Turismo (MINTUR) y otras instituciones; ampliar la cobertura de servicios básicos; aumentar la publicidad para los gobiernos autónomos descentralizados que cuenten con destinos turísticos certificados; e impulsar el turismo comunitario en articulación con la economía popular y solidaria. En este sentido, se debe considerar que para promover una reactivación del sector turístico es necesario la ejecución de otras acciones complementarias por parte de otras instituciones a nivel local y nacional.



¿Qué metas se debían cumplir para alcanzar el impacto esperado en este objetivo?

METAS	INDICADOR	2017 (Base)	2018	2019	2020	2021
1. Alcanzar un crecimiento anual superior al 2% en el aporte del turismo al valor agregado bruto en Manabí y Esmeraldas, y sostenerlo hasta 2021.	Porcentaje del VAB de alojamientos y servicios de comida con respecto al total.	1,51	1,83	1,85	1,9	2
2. Planificar y promocionar 6 nuevos destinos en Manabí y Esmeraldas hasta 2019.	Número de destinos planificados y promocionados.	0	3	3	3	1



Avance por meta priorizada

Análisis del nivel de cumplimiento de la Meta N° 1

El Observatorio Ciudadano de Manabí, mediante la revisión de información oficial identificó los siguientes niveles de avances para las metas del presente objetivo:

META 1:

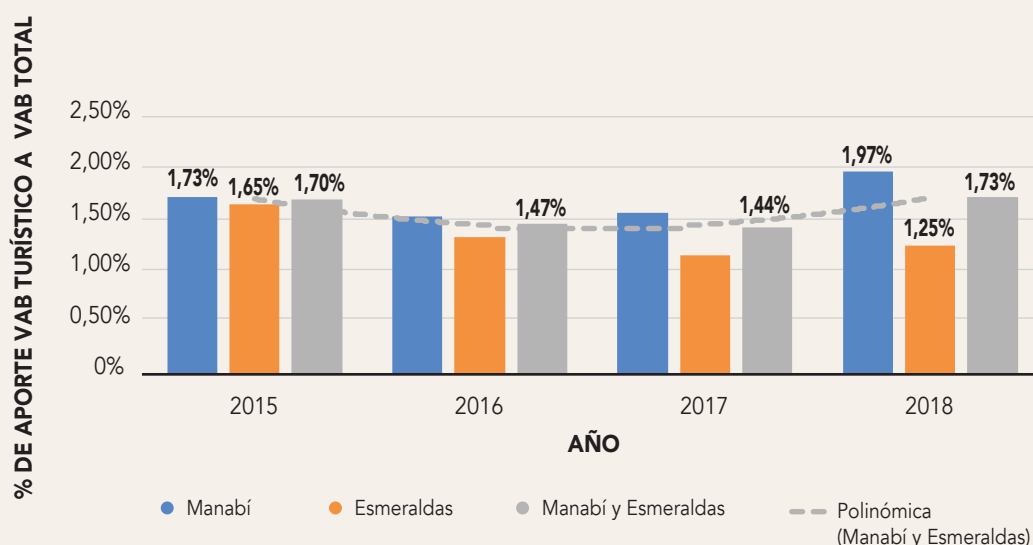
Alcanzar un crecimiento anual superior al 2% en el aporte del turismo al Valor Agregado Bruto (VAB) en Manabí y Esmeraldas, y sostenerlo hasta 2021.

Como se evidencia en el gráfico, entre 2017 y 2018 el valor agregado bruto (VAB) de las actividades de alojamiento y servicios de comida relacionadas con el turismo aumentaron en su aporte al VAB provincial, tanto para Manabí como para Esmeraldas. Así también, si se toma en cuenta el aporte total del VAB turístico de Manabí y Esmeraldas en contraste con la economía total de ambas provincias, el turismo aportó a la economía de ambas provincias un 1,73% para el año 2018, valor por debajo de la meta establecida para el año 2018 (no satisfactorio).

Cabe resaltar que, esta meta establece como indicador de medición el crecimiento de un valor agregado bruto conjunto de Esmeraldas y Manabí, razón por la cual la visión del progreso en cada provincia de manera individual se distorsiona. En tal sentido, la acumulación de los valores de VAB provincial de Manabí y Esmeraldas para esta meta trata a ambas provincias como un solo territorio, y por ende recae en una falla metodológica que no permite evidenciar la recuperación turística del territorio a escala provincial.



EVOLUCIÓN DEL APOORTE DEL VAB TURÍSTICO AL VAB TOTAL PROVINCIAL (MANABÍ Y ESMERALDAS) Y ACUMULADO PARA AMBAS PROVINCIAS, 2015-2018



Fuente: Banco Central, Cuentas Cantonales (2015-2018); *Alojamiento y servicios de comida.
Elaboración: Observatorio Ciudadano de Manabí (Grupo FARO, USGP).

META 2:

Planificar y promocionar 6 nuevos destinos en Manabí y Esmeraldas hasta 2019.

Para analizar adecuadamente el nivel de avance de este objetivo, es importante hacer dos precisiones importantes:



Tomando en cuenta la diversidad de atractivos turísticos en Manabí, se evidencia la posibilidad de esta provincia para promover atracción turística, sin embargo, no se identifica una acción para promocionar colectivamente a estos atractivos como destino turístico. Es así que, se evidencia la necesidad de articulación de los atractivos turísticos con otros medios provistos a escala provincial, como la dotación de facilidades de movilidad y alojamiento. Esto, con el fin de permitir no solo la generación de atractivos turísticos puntuales sino de destinos turísticos consolidados como punto de afluencia turística.

A pesar de que la formulación de los nuevos destinos turísticos para Manabí y Esmeraldas, ha sido un lineamiento de acción desde el Plan Reconstruyo, **hasta el momento no se cuenta con una definición de destinos generados en el marco de los procesos de reactivación turística para las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril.**

¿Sabías que?

Desde la publicación de la Agenda de Reactivación en octubre de 2018, en los informes de gestión trimestral de la Secretaría Técnica de la Reconstrucción se menciona muy brevemente avances concretos en temas relacionados con el sector turístico (STRRP, 2020). En retrospectiva, desde el séptimo informe de gestión trimestral (enero-marzo 2018) se menciona en tres ocasiones las palabras "turismo" o sus derivados, a lo largo de un total de 7 informes que cubren un período de 2 años.

Aspectos a tomar en cuenta:

Se ha avanzado desde el Ministerio de Turismo, en coordinación con la Secretaría Técnica de la Reconstrucción y la Asistencia Técnica Internacional de la Unión Europea, en la formulación de un Plan de desarrollo para el **destino Pacífico Ecuatorial (Manabí Esmeraldas sur)**, a través del cual se espera impulsar proyectos turísticos en ejes como: turismo ecológico, cultural, de naturaleza, y gastronómico. *Sin embargo, este plan todavía se encuentra en etapa de planificación.*

Algunas conclusiones

1. Ninguna de las dos metas planteadas para este objetivo tiene un avance satisfactorio.
2. El proceso de reactivación turística se encuentra todavía en una fase de planificación y programación, a pesar de que los procesos de reactivación turística fueron delineados desde el Plan Reconstruyo (2017) y resaltados en los lineamientos de actuación de la Agenda de Reactivación (2018).
3. La articulación existente entre actores de cooperación internacional y sector público a escalas central y local, no ha implicado un aumento en la ejecución de acciones más allá de la planificación.
4. A pesar de mantener al turismo como un eje prioritario, apenas se cuenta con información relacionada con la planificación, mas no con la ejecución de proyectos específicos con alcance provincial, que permitan fortalecer esta actividad productiva.

Accede al informe aquí:

https://www.comunidadresiliente.com/wp-content/uploads/2020/08/REACTIVACION-MANABI-FINAL18-2020_.pdf

www.grupofaro.org

 @GrupoFARO

 @GrupoFARO

 grupo.faro

Observatorio
Ciudadano
MANABÍ

Implementado por:

GRUPO
faro
Ideas y acción colectiva

ESQUEL

PORTOVIEJO
TRICOLOR

UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO