

Universidad San Gregorio de Portoviejo

Representación Gráfica de

Malla Curricular de Maestría En Comunicación Digital

PAO 1	DOCENCIA	PRÁCTICA	AUTÓNOMO	TOTAL	Componente	Unidad de Formación
	30	15	60	105		
	24	12	60	96	Nuevos dispositivos como actores de la comprensión de lo moderno y postmoderno	UFDA
	24	15	48	87	Consumo crítico de los medios	UFDA
	30	15	60	105	El Analfabetismo Digital	UFDA
	24	15	48	87	Producción de contenidos digitales	UFDA
	30	0	90	120	Metodología de la Investigación	UT
	30	0	90	120	Redacción Académica Científica	UT

PAO 1	
Horas	Semana
720	16

PAO 2	
Horas	Semana
720	16

PAO 2	DOCENCIA	PRÁCTICA	AUTÓNOMO	TOTAL	Componente	Unidad de Formación
	24	20	48	92		
	24	20	48	92	Estudios de los públicos digitales	UFDA
	30	20	60	110	Periodismo Móvil	UFDA
	24	20	48	92	Marketing Digital y Social Media	UFDA
	24	22	48	94	Política Digital	UFDA
	30	0	110	140	Proyecto de emprendimiento para sitios digitales	UT
	10	0	20	30	Taller: Comunicación institucional en el ecosistema digital	UT
	10	0	25	35	Taller: Nuevos contextos interactivos para la comunicación cultural, ambiental y de género	UT
	10	0	25	35	Taller: Redes sociales para emprendedores	UT

Total maestría	
Total horas	Total semanas
1440	32

Unidades de organización curricular	Horas	Componentes	Horas
Formación disciplinar avanzada (UFDA)	960	Docencia	378
Investigación (UI)	0	Práctico	174
Titulación (UT)	480	Autónomo	888
Total	1.440	Total	1.440