



Maestría en Administración de Empresas

RPC-SO-27-No.462-2024



En Línea



1 Año



INSCRÍBETE
ahora

Descubre más en



0988918537

f x @ @usgpoficial

Bienvenidos a la Universidad San Gregorio de Portoviejo

Fundada en el año 2000, en Manabí, Ecuador, somos una institución que forma profesionales íntegros y comprometidos. Promovemos la excelencia académica, la cultura y la investigación. Impulsamos el desarrollo sostenible con responsabilidad social y trabajamos en pro de la transformación de la sociedad.



Dra. Ximena Guillén Vivas, PhD.

Canciller

Universidad San Gregorio de Portoviejo



Arq. Jaime Alarcón Zambrano, Ph.D

Rector

Universidad San Gregorio de Portoviejo



Econ. Katty Loor Ávila, PhD.

Vicerrectora

Universidad San Gregorio de Portoviejo



Ing. Andrea Ruiz Vélez, PhD.

Directora de Posgrado

Universidad San Gregorio de Portoviejo



Ing. Gissela Bravo Rosillo, PhD

Coordinadora de la Maestría

Universidad San Gregorio de Portoviejo

El plan de estudios de la Maestría en Administración de Empresas integra conocimientos estratégicos en liderazgo, innovación, dirección empresarial, finanzas, marketing, gestión de proyectos, calidad y transformación organizacional. Su estructura incorpora herramientas de analítica de datos e inteligencia artificial para fortalecer la toma de decisiones gerenciales, formando profesionales capaces de liderar organizaciones, impulsar la competitividad y responder con visión estratégica a los desafíos del entorno empresarial nacional e internacional.

Asignaturas

Resultados de aprendizaje

Administración, Innovación y Liderazgo Gerencial

Diseña estrategias organizacionales mediante la aplicación de modelos de administración, liderazgo e innovación para fortalecer la competitividad y sostenibilidad empresarial en entornos dinámicos y globalizados.

Gerencia del Talento Humano

Gestiona el talento humano mediante estrategias de liderazgo, desarrollo organizacional y gestión por competencias, promoviendo equipos de alto desempeño alineados con los objetivos institucionales.

Entorno de los Negocios

Analiza el entorno económico, legal, político, social y tecnológico para identificar oportunidades, riesgos y tendencias que influyen en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones.

Gerencia de Proyectos

Formula, planifica, ejecuta y evalúa proyectos aplicando metodologías y herramientas de dirección de proyectos orientadas a la generación de valor y al logro de los objetivos organizacionales.

Taller de Titulación

Integra los conocimientos adquiridos durante el programa para desarrollar un trabajo de titulación con rigor metodológico, capacidad analítica y aplicación a problemáticas reales del entorno empresarial.

Gestión de Marketing

Diseña estrategias de marketing orientadas al cliente mediante el análisis del mercado, el comportamiento del consumidor y el uso de herramientas digitales para fortalecer el posicionamiento y la competitividad organizacional.

Gerencia Financiera

Evalúa la situación financiera de las organizaciones mediante herramientas de análisis, planificación e inversión para optimizar la toma de decisiones y la generación de valor empresarial.

**Gestión de Calidad y
Procesos**

Implementa sistemas de gestión de calidad y mejora continua mediante el enfoque por procesos, indicadores de desempeño y herramientas de optimización organizacional.

**Analítica de Datos e Inteligencia
Artificial para la Toma de
Decisiones Gerenciales**

Utiliza herramientas de analítica de datos e inteligencia artificial para interpretar información, generar conocimiento estratégico y apoyar la toma de decisiones basada en evidencia en las organizaciones.

Gerencia Estratégica

Formula e implementa estrategias corporativas integrando análisis interno y del entorno para fortalecer la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las organizaciones.

El proceso de admisión está diseñado para identificar a los postulantes que mejor se alineen con la excelencia académica y los objetivos del programa. A través de una evaluación integral, que incluye la revisión del expediente y una entrevista estructurada, se valora la formación, experiencia, motivación y proyección profesional del aspirante, garantizando así la incorporación de perfiles comprometidos y con alto potencial.

PASO

1

Evaluación del Expediente

La Coordinación Académica revisa los expedientes de acuerdo con una rúbrica institucional, que valora:

- Pertinencia de la formación de grado con el campo del posgrado.
- Trayectoria profesional y/o académica del postulante.
- Claridad y coherencia de la carta de motivación.
- Méritos adicionales (certificaciones, publicaciones, proyectos, idiomas, entre otros).

PASO

2

Entrevista

La Coordinación Académica realiza la entrevista estructurada con base en una guía institucional. En la rúbrica se evalúa:

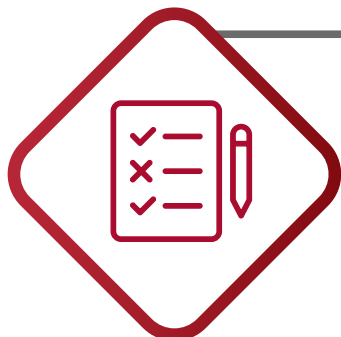
- Motivación y expectativas en relación con el programa.
- Coherencia del perfil profesional con los objetivos del posgrado.
- Disponibilidad y compromiso con la formación de cuarto nivel.
- Aporte potencial al entorno profesional y académico.

PASO

3

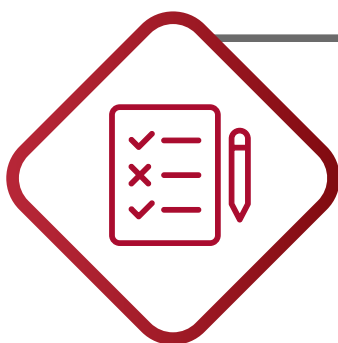
Selección y Admisión

Con base en los resultados del expediente y entrevista, la coordinación envía la Carta de Aceptación al estudiante admitido para que proceda a la matriculación.



Examen Complexivo.

Evalúa de manera integral los conocimientos desarrollados durante la maestría mediante una prueba teórica y la resolución de un caso empresarial, permitiendo valorar la capacidad analítica, estratégica y de toma de decisiones del maestrante.



Artículo científico.

Permite desarrollar una investigación aplicada sobre problemáticas empresariales actuales, contribuyendo a la generación de conocimiento científico y a la formulación de propuestas innovadoras para el fortalecimiento de organizaciones públicas y privadas.



Proyecto de Investigación Aplicada

Consiste en el desarrollo de una propuesta de intervención o solución a un problema real del contexto organizacional, integrando los conocimientos adquiridos durante el programa con metodologías de investigación y herramientas de gestión empresarial.

Pago Contado

En efectivo: Descuento del **10%** sobre el valor total de la colegiatura, mediante depósito.

Con tarjetas de crédito: Descuento del **5%** sobre el valor total de la colegiatura, crédito diferido con:

- Diners Club
- Titanium
- Discover
- Visa y MasterCard del Grupo Pichincha
- Banco Comercial de Manabí
- Banco de Loja
- Banco General Rumiñahui

Con Visa o MasterCard del Banco del Pacífico: Pagos corrientes solo mediante llamada telefónica o atención directa en ventanillas de la USGP.

Pago Contado

Tarjetas de crédito diferidos, corrientes y débitos:

- Visa, MasterCard y American Express del Banco de Guayaquil
- Banco Internacional
- Banco Bolivariano
- Produbanco
- Banco de Amazonas
- Cooperativa JEP
- Mutualista Azuay
- Banco Pacífico
- Banco de Guayaquil

Crédito directo con débito automático

Financiamiento del valor de la colegiatura en 10 cuotas mensuales.

Requisito: Certificado bancario de cuenta activa para débito automática el día 05 de cada mes.

INVERSIÓN

Inscripción	\$50.00
DETALLE	VALOR A CANCELAR
Valor matrícula	\$240,00
Valor colegiatura	\$2.640,00
TOTAL PROGRAMA DE ESTUDIO	\$2.900,00

DATOS BANCARIOS



Banco Internacional

Cuenta Corriente Nro. 7600604150

Titular: Universidad San Gregorio de Portoviejo

Lidera la transformación de organizaciones.

El Magíster en Administración de Empresas de la Universidad San Gregorio de Portoviejo estará preparado para dirigir organizaciones, liderar procesos de innovación y generar soluciones estratégicas en entornos empresariales altamente dinámicos. Su formación integral le permitirá desempeñarse en cargos directivos, gerenciales y de consultoría, tanto en organizaciones públicas como privadas, nacionales e internacionales, así como impulsar proyectos de emprendimiento e investigación aplicada.

Podrá desarrollar su ejercicio profesional en:

Alta Dirección Empresarial.

- Gerente General
- Director Ejecutivo
- Director Administrativo
- Director Financiero
- Director Comercial
- Director de Operaciones
- Director de Talento Humano
- Director de Planeación Estratégica

El programa cuenta con una planta docente conformada por doctores (PhD), investigadores y directivos con amplia trayectoria en el ámbito académico, empresarial y de consultoría. Su experiencia en organizaciones nacionales e internacionales garantiza una formación pertinente, actualizada y orientada a la solución de desafíos reales del entorno empresarial.



Andrea Lissette Ruiz Vélez

Doctora en Ciencias Sociales y Jurídica
Magister en Gestión Empresarial
11 años de experiencia docente

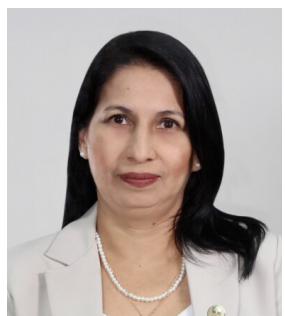
Más de 15 años de experiencia profesional en gestión empresarial y académica. Su trayectoria profesional e investigativa sobre habilidades gerenciales, innovación en procesos.



Carlos Chávez

Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social, Magíster en Derecho Constitucional, Abogado y Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales. Especialista en gestión estratégica del talento humano, derecho laboral, desarrollo organizacional y fortalecimiento institucional, con enfoque en planificación de recursos humanos y cumplimiento normativo.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en dirección del talento humano en instituciones públicas. Ha liderado procesos de planificación estratégica, reestructuración organizacional, evaluación del desempeño, negociación colectiva, capacitación y desarrollo del personal. Además, posee experiencia como docente universitario y asesor en gestión del talento humano y derecho laboral.



Katty Loor Ávila

Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas
Economista
Ingeniera en Sistemas
Experiencia de más de 15 años en docencia universitaria en el ámbito económico y financiero

Economía y toma de decisiones.
Sólidos conocimientos sobre análisis estratégicos, análisis de entorno externo para creación de valor de la empresa. Experiencia investigativa y laboral en empresas privadas para resolución de y análisis predictivo.

Daniel Alejandro Vaca Cañas, Mgs



Ingeniero en Automatización y Control. Magíster en Dirección de Proyectos, Magíster en Advanced Manufacturing, Magíster en Sistemas Integrados de Gestión y Magíster en Seguridad, Salud y Ambiente. Certificaciones PMP, PMO, ACP, RMP, PBA, Lean Six Sigma Black Belt e IRCA ISO 9001.

Más de 14 años liderando proyectos de transformación organizacional, gestión por procesos y mejora continua en los sectores financiero, manufactura, salud y petróleo. Docente de posgrado en diversas universidades ecuatorianas en programas de MBA, Dirección de Proyectos, Calidad y Gestión Empresarial. Actualmente se desempeña como Gerente de Procesos y Proyectos en Banco Pichincha.

Verni Jácome Santos



Ingeniero Comercial y Magíster en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas. Especialista en marketing estratégico, inteligencia de mercados, emprendimiento y desarrollo empresarial.

Más de 20 años de experiencia en dirección de marketing, emprendimiento, consultoría empresarial y docencia universitaria. Ha sido responsable del Observatorio Económico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, consultor para entidades públicas y privadas y autor de publicaciones científicas en marketing, desarrollo territorial y emprendimiento

Yaimary Marrero Ancizar



Doctora en Ciencias Económicas, Máster en Administración de Negocios y Licenciada en Economía. Profesora Auxiliar de la Universidad de La Habana e investigadora en administración, operaciones y toma de decisiones empresariales.

Más de 15 años de experiencia en docencia universitaria de pregrado y posgrado. Ha dirigido trabajos de investigación, tesis de maestría y doctorado, participado en proyectos de investigación sobre modelación para la toma de decisiones y publicado artículos científicos en revistas internacionales sobre negociación, eficiencia empresarial e investigación de operaciones.

Héctor Sánchez



Doctor en Administración Gerencial, Magíster en Administración Financiera, Especialista en Finanzas y Administrador de Empresas. Amplia formación en gestión financiera, calidad y administración estratégica.

Más de 20 años de experiencia como rector universitario, docente de pregrado y posgrado en áreas de finanzas, administración y gerencia, además de consultor empresarial y gerente en organizaciones del sector salud, comercial e industrial. Ha desarrollado procesos de planeación estratégica, gestión financiera, calidad y fortalecimiento empresarial.

Francisco Xavier Dueñas Espinosa



Ingeniero Industrial, Magíster en Administración de Empresas con mención en Dirección Financiera y Doctor en formación en la Universidad de Córdoba (España). Experto en gestión de calidad, marketing, logística y administración de operaciones.

Más de 25 años de experiencia en docencia universitaria, investigación y consultoría empresarial. Ha desempeñado funciones como docente universitario, asesor de empresas comunitarias, director encargado de investigación y consultor en calidad, marketing, emprendimiento, desarrollo organizacional y planificación estratégica. Cuenta con numerosas publicaciones científicas y experiencia en rediseño curricular.

Marcos Ramón Gallegos Macías



Magíster en Seguridad Informática Aplicada por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) e Ingeniero en Sistemas Informáticos por la Universidad Técnica de Manabí. Docente de programas de maestría de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, con sólida formación en tecnologías de la información, seguridad informática, analítica de datos y transformación digital aplicada a la gestión organizacional.

Cuenta con amplia experiencia en gestión estratégica de la información y tecnologías aplicadas a la educación superior. Se desempeña como Jefe de Información Estratégica de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, liderando procesos de gestión y análisis de información para la toma de decisiones institucionales. Además, ha participado como docente de posgrado, es Presidente del Comité de Ética Institucional y autor de artículos científicos, integrando la innovación tecnológica, la analítica de datos y la seguridad informática en el ámbito académico y organizacional.

Nancy Gissela Bravo Rosillo



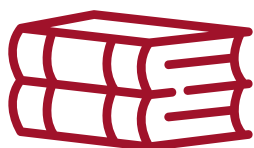
Doctora en Ciencias Económicas, Magíster en Gestión y Desarrollo Social e Ingeniera en Administración de Empresas. Auditora Líder ISO 9001:2015. Especialista en planificación estratégica, gestión universitaria, gestión por procesos, investigación científica y formulación de proyectos.

Más de 13 años de experiencia en educación superior como docente, investigadora y directiva universitaria. Ha liderado procesos de planificación institucional, acreditación, aseguramiento de la calidad, dirección académica, auditoría de gestión y consultoría para organizaciones públicas y privadas, además de contar con amplia producción científica y experiencia en proyectos de desarrollo territorial.

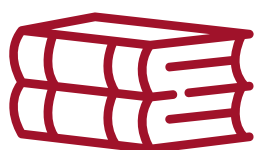
Con una sólida presencia académica y un compromiso constante con la excelencia, nuestros programas han formado profesionales altamente capacitados, desarrollado maestrías y especializaciones de gran impacto y generado proyectos de vinculación que fortalecen la conexión entre la academia y la sociedad. Estas cifras reflejan una trayectoria que transforma realidades y aporta al desarrollo del Ecuador.



+3K
GRADUADOS



+60
PROGRAMAS



8
ESPECIALIDADES



20
PROYECTOS
VINCULACIÓN



USGP

**UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO**



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Av. Metropolitana No. 2005 y Av. Olímpica

Teléfono: 2935002

www.sangregorio.edu.ec

Portoviejo - Manabí - Ecuador