

NIVEL	COMPONENTE	CODIGO	CREDITOS	DESCRIPCION DEL CURSO	TEMAS CUBIERTOS
SEGUNDO	RELACIONES HUMANAS	ECO101	3	La asignatura Relaciones Humanas ubicada en el II ciclo de la Carrera de Marketing, tiene como propósito fundamental contribuir al estudiante, conocerse así mismo y conocer a los demás, conocer y resolver los conflictos para lograr una mayor integración organizacional, comunicación asertiva, y el fortalecimiento de magníficas relaciones humanas en la interacción en la familia, la entidad que estudia, el lugar de trabajo y el medio que le rodea.	UNIDAD I: IDENTIFICAR LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS RELACIONES HUMANAS UNIDAD II: COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LAS RELACIONES HUMANAS UNIDAD III: IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE LAS ACTIVIDADES, PARA ENTENDER LA INFLUENCIA QUE TIENEN EN LAS RELACIONES HUMANAS UNIDAD IV: DESARROLLAR HABILIDADES EN LAS RELACIONES HUMANAS A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS TEÓRICOS ADQUIRIDOS Y DE TÉCNICAS DERIVADAS DE LA DINÁMICA GRUPAL
	INFORMATICA II	CC0200	4	Esta materia de carácter práctico aborda tópicos para incrementar el uso de programas de usuario típicos de un computador, los que le permitan a su vez, mejorar sus técnicas de estudio, y la preparación y presentación de trabajos a lo largo del desarrollo de aprendizaje en su carrera profesional. También se abordan temas tales como, la explicación de tipos de datos, la utilización de libros y áreas de trabajo, además de los métodos y técnicas más importantes, tales como, tablas dinámicas. Se presentan problemas resueltos para que el estudiante razone el resultado de una operación, concluyendo al final con un ejercicio integrador para un mejor aprendizaje	1.- Almacenamiento y manipulación de datos en ACCESS 2.- Manejo de Proyectos con Microsoft Project 3.- Trabajo digital en equipo 4.- Aplicaciones de Excel 5.- Integración de utilitarios utilizando Word, Excel y Power Point 6.- Aplicaciones colaborativas de Internet
	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	MKT201	4	Ante un mercado cada vez más globalizado y competitivo, es fundamental para cualquier empresa disponer de una buena publicidad que permita dar a conocer sus productos o servicios y que estos se adapten al nuevo contexto en el que se mueven. Los consumidores cambian sus comportamientos, la competencia es cada vez mejor, se innova constantemente en producción, en comunicación, en relación con los clientes. Se hace fundamental para cualquier organización contar con profesionales formados en el ámbito de la comunicación, que puedan gestionar adecuadamente los procesos comunicativos y evolucionar y adaptarse a esta dinámica competitiva.	CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA PUBLICIDAD CAPÍTULO 2: los medios en la publicidad CAPÍTULO 3: LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS CAPÍTULO 4: PUBLICIDAD ON-LINE Y PUBLICITY

CALCULO	MKT202	4	El Cálculo es una herramienta fundamental para la toma de decisiones. El Cálculo es un ámbito de la Matemática a través del cual se da una visión general del mismo incluyendo el Cálculo diferencial e integral. Los estudiantes de Marketing requieren hacer uso del Cálculo en la investigación de mercado. Lo cual le convierte en una herramienta de trabajo permanente a lo largo de su carrera. El diseño de sus diferentes proyectos estará en función de variables cuantitativas, las mismas que permitirán tomar decisiones de planificación e inversión adecuadas.	UNIDAD 01 LIMITES
				UNIDAD 02 CONTINUIDAD
				UNIDAD 03 FORMULAS DE DERIVACIÓN
				UNIDAD 04 DERIVADAS Y FUNCIONES TRIGONOMÉTRICAS
				UNIDAD 05 DIFERENCIAL
				UNIDAD 06 EJERCICIOS PROPUESTOS APLICADOS AL MARKETING
CONTABILIDAD BASICA	AUD111	4	La asignatura Contabilidad básica forma parte del área contable, es de carácter teórico y práctico. Pretende que el estudiante se familiarice con los aspectos fundamentales aplicando los principios y procedimientos de las normas contables de legal aceptación; para lo cual se requiere del conocimiento y dominio básicos de contabilidad general	UNIDAD 01: LA CONTABILIDAD, PRINCIPIOS.
				UNIDAD 02: EL SISTEMA CONTABLE
				UNIDAD 03: LAS DEPRECIACIONES
				UNIDAD 04: EL IVA e IR
ECOLOGIA Y EDUCACION AMBIENTAL	ECO103	3	Esta materia de carácter teórico-práctica, tiene por propósito sensibilizar al estudiante sobre como las actividades socioeconómicas inciden en la estabilidad de los recursos naturales bióticos y abióticos, además de dotar herramientas de capacitación enfocando los problemas ambientales, sus causas, efectos y métodos de solución, para propender buenas prácticas de gestión en todos los ámbitos de profesionalización de la Universidad. Así mismo enfoca como las actividades económicas, sociales y estéticas, puedan ser satisfechas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida	UNIDAD I Un planeta vivo. La casa que habitamos.
				UNIDAD II Biodiversidad Mundial
				UNIDAD III Ecuador Mega diverso.
				UNIDAD VI Problemas ambientales y forestales del Ecuador.
INGLES II	CID201	3	Esta materia de carácter teórico-práctica permitirá desarrollar en el estudiante destrezas básicas comunicativas del lenguaje inglés con el propósito de obtener y recordar información objetiva y subjetiva de fuentes escritas y habladas. El estudiante comprenderá la importancia del aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, por ser el idioma que se utiliza para la comunicación universal en diversos campos, siendo indispensable para el desarrollo en el campo de la ciencia, la tecnología, el comercio y los sistemas de educación	UNIT 1.- FREE TIME
				UNIT 2.- NEIGHBORHOODS
				UNIT 3.- OUT AND ABOUT
				UNIT 4.- SHOPPING