

NIVEL	COMPONENTE	CODIGO	CREDITOS	DESCRIPCION DEL CURSO	TEMAS CUBIERTOS
PRIMERO	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	EDI100	5	Metodología de la Investigación, es una materia de carácter teórico – práctico, con la que se pretende marcar la pauta para lograr que el estudiante se inmiscuya poco a poco en el campo investigativo, para que pueda ser ente activo en los escenarios que el contexto le ofrece, que no sea un simple observador de lo que ocurre, sino un sujeto capaz de participar, decidir y proponer cambios en relación a la problemática del acontecer local, regional o nacional. Es en esta realidad, donde se pretende asumir orientar desarrollando situaciones de aprendizaje, Esta materia de carácter práctica, permitirá a los alumnos dominar los principales programas de uso informático, reconociendo que el uso de las computadoras en los tiempos modernos es una herramienta de suma importancia, no sólo para el desarrollo de nuestros pueblos, sino también, para el desarrollo de la ciencia y de nuevas tecnologías, debido a los crecientes avances. La materia permite visualizar la revolución que ha dado lugar a la sociedad de la información, también denominada sociedad digital, en la cual el insumo de mayor valor	I. Conocimiento e Investigación II. Diferencia entre métodos y técnicas I. Técnicas de Investigación II. Proceso de Investigación
	INFORMATICA I	CCO100	4	Esta materia de carácter práctica, permitirá a los alumnos dominar los principales programas de uso informático, reconociendo que el uso de las computadoras en los tiempos modernos es una herramienta de suma importancia, no sólo para el desarrollo de nuestros pueblos, sino también, para el desarrollo de la ciencia y de nuevas tecnologías, debido a los crecientes avances. La materia permite visualizar la revolución que ha dado lugar a la sociedad de la información, también denominada sociedad digital, en la cual el insumo de mayor valor	1.- Sistemas Operativos 2.- Navegadores de Internet 3.- Procesador de textos Word 2007 4.- Hoja de cálculo Excel 2007 5.- Presentador de diapositivas Power Point 2007
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	MKT102	4	Este componente educativo es de naturaleza mayormente teórica puesto que abarca las premisas generales del Marketing, basándose en las disciplinas complementarias que lo sustentan. A través de la interpretación correlacionada de conceptos provenientes de: historia y procesos Económicos, categorización de las necesidades, comportamiento humano, evolución del núcleo social desarrollo del comercio, oferta y demanda; se van trazando los ejes que convergen en las variables fundamentales para interpretar la composición de los mercados. Bajo esos lineamientos, se utilizan casos de eventos actuales y/o recientes, para desarrollar conclusiones desde un análisis sistemático de información, que concluye en la caracterización de un mercado de acuerdo a la línea crítica de sus elementos, configurando de esta manera los conceptos básicos del marketing y el ambiente mercadotécnico global.	UNIDAD I: PROCESO DEL MARKETING UNIDAD II: GESTIÓN PARA LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING. UNIDAD III: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIDAD IV: COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES UNIDAD V: SEGMENTACION DE MERCADOS UNIDAD VI: MARKETING MIX
	MATEMATICA BASICA	MKT101	4	Esta asignatura es de carácter teórico y práctico. Se busca que el estudiante se familiarice con aspectos fundamentales de la matemática en el ámbito empresarial. Será primordial el dominio de las operaciones de conjuntos, estructuras algebraicas, fórmulas de n grados y operaciones lineales. en el contexto de la matemática se trata de proporcionar un sólido fundamento para el proceso del cálculo y de la integración	Unidad 01: EXPRESIONES ALGEBRAICAS Unidad 02: PRODUCTOS Y COCIENTES NOTABLES Unidad 03: FACTORIZACION Unidad 04: ECUACIONES DE PRIMER GRADO CON UNA INCÓGNITA
	TECNICAS DE EXPRESION ORAL Y ESCRITA	COM100	3	Esta asignatura tiene un carácter teórico y práctico. Comprende la construcción de fórmulas orales y escritas centrándose en el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para comprender y producir eficazmente mensajes lingüísticos en distintas situaciones de comunicación; comprensión de textos para llegar al análisis. Nociones básicas del lenguaje; técnicas de estudio fundamentadas en la oralidad y la grafía. Lexigrafía, es decir, la enseñanza del significado, composición y derivación de las voces, para que sean usadas con propiedad, en el acto de escribir redacciones científicas, técnicas y administrativas	UNIDAD 1. Ortografía de la sílaba UNIDAD 2. La acentuación UNIDAD 3. Mayúsculas y abreviaturas. Ortografía de los números UNIDAD 4. Los signos de puntuación UNIDAD 5. Ortografía de las letras UNIDAD 6. Redacción UNIDAD 7. Técnicas de expresión oral.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	MKT103	3	Esta asignatura consiste en lo teórico y práctico; Tiene como fin primordial que, el estudiante se familiarice con aspectos que influyen la realidad de la sociedad tales como la desocupación, el sub-empleo, falta de producción, pobreza, delincuencia, corrupción, irresponsabilidad, incumplimiento a los deberes sociales, entre otros. Es indispensable hacer una revisión del alcance de los conocimientos del estudiante relacionado con diversas disciplinas y ciencias del	UNIDAD 1.- INTRODUCCIÓN
				UNIDAD 2.- LA PERSONA
				UNIDAD 3.- EL GRUPO
				UNIDAD 4.- EL SISTEMA
				ORGANIZACIONAL
INGLES I	CID101	3	Esta materia de carácter teórico-práctica permitirá desarrollar en el estudiante destrezas básicas comunicativas del lenguaje inglés con el fin de obtener y recordar información objetiva y subjetiva de una serie de fuentes tanto escritas como habladas. El estudiante comprenderá la importancia del aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, por ser el idioma más	Unidad 01.- 'All About You'
				Unidad 02.- 'In Class'
				Unidad 03.- 'Favorite People'
				Unidad 04.- 'Everyday Life'