

Maestría en Administración en E-commerce

RPC-SO-01-No.015-2024



Duración
12 meses



Modalidad
En línea



Título que otorga
Magíster en Administración
en E-commerce

¿A quién va dirigida?

Profesionales de tercer nivel de grado en el campo amplio de la administración de empresas y derecho, campo específico educación comercial y administración, el mismo que se debe encontrar debidamente registrado en la SENESCYT.

Objetivo

Desarrollar habilidades y conocimientos especializados en Administración E-commerce y proporcionar una educación avanzada en áreas clave relacionadas con el comercio electrónico, como E-commerce, gestión de tecnología, logística, análisis de datos y estrategias de ventas en línea adquiriendo habilidades y conocimientos especializados que permitan sobresalir en este campo.

Asignaturas a desarrollar

1. Fundamentos de los Modelos de Negocios Online
2. Dirección Logística y Operaciones
3. Aspectos Jurídicos del E-commerce
4. Planificación y Gestión de la Logística de E-commerce
5. Herramientas y Aplicaciones para el E-commerce
6. Taller de Titulación
7. Control y Gestión Presupuestaria
8. Estrategias para Crear Valor y Marca
9. Marketing, Automatización, Inteligencia Artificial y Big Dat.
10. CRM, Fidelización y Experiencia del Cliente
10. Inteligencia de Negocios e Inteligencia Artificial: Estrategias y Aplicaciones



Escanea nuestro código QR para conocer más información

