

ANTECEDENTES Y RESEÑA DE SAN GREGORIO RADIO

El 25 de septiembre del año 2002, comienza a emitir su señal San Gregorio Radio, órgano de información de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, en la frecuencia 106.1 FM. De acuerdo a la concesión de la frecuencia, esta estación puede operar con 2500 vatios, lo que le permite una cobertura provincial.

Radio San Gregorio 106.1 FM, es una emisora universitaria, creada con el fin de promover y fortalecer la formación de los profesionales de la comunicación, desde la academia en permanente vinculación con la sociedad. Se identificó con el cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación y a sus principios como: acción afirmativa, democratización de la comunicación e información, participación, interculturalidad y plurinacionalidad, con especial interés en promover los derechos de niñas, niños y adolescentes y sobre todo el principio de transparencia.

ORIGENES

San Gregorio Radio, nace de una necesidad de promover y fortalecer la formación profesional de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación, así como de convertirse en el medio oficial de información radial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Los impulsores de esta idea que se concretó en el mes de enero del año 2003, fueron, el rector Marcelo Farfán, Pepe Toala y Angel Loor, siendo su primer Director, Julio César Gereda.

En aquel entonces las instalaciones de la radio se encontraban en el edificio Fernández, frente a la sede de la casa de la Cultura de Manabí, sobre la calle Sucre, en Portoviejo. A pesar de ser un espacio reducido, ubicado en el último piso de dicho edificio, se logró distribuir de manera tal, que había una cabina de control de sonido, una de locución en vivo, un pequeño estudio de grabación y su cabina de control, baño y una reducida sala de espera.

Al construirse el segundo edificio del campus universitario, en el año 2008 y siendo su Director Renán Álava Castro, quien se mantiene en dichas funciones hasta la actualidad, los estudios de la radio fueron trasladados al segundo piso de dicha edificación, donde con un poco más de espacio, se pudo realizar una mejor distribución de las mismas áreas arriba descritas, pero adicionalmente, contamos con tres islas de edición y la oficina de la dirección. San Gregorio Radio, siendo una emisora con cobertura provincial, modificó su programación musical para captar una mayor audiencia, cosa que se logró, desde el año 2005 y que se mantiene con determinados ajustes, en función de las nuevas normas hasta la actualidad. Las que se mantienen por su ubicación estratégica de emisión, son las instalaciones del transmisor en el cerro Jaboncillo.

En sus inicios, la emisora no presentaba una programación definida, se limitaba simplemente a cubrir las horas de emisión con música de todos los géneros, sin un orden específico. Poco después se le incorporan varios programas con la participación de estudiantes.

Ni santos ni tantos, (lunes a viernes de 15 – 17:00), programa de corte juvenil, en el que se recibían llamadas y se colocaba música de acuerdo al pedido de quienes lo escuchaban.

Enigma, (sábados de 16 – 17:00), se mantuvo por un año y el género musical era el rock pesado.

Así es mi barrio, (sábados de 9 – 10:00) una producción de la asociación cristiana de jóvenes, ACJ, que hacía referencia a los problemas de sociales de la juventud, habitante en los barrios de la ciudad. Dejó de emitirse porque los fundadores y conductores que originalmente lo realizaban, se dispersaron y dejaron de asistir a la radio.

Ponte 11, (sábados sábados de 11 – 12:00) este programa patrocinado por el UNFPA, cuya temática estaba enfocada en los derechos sexuales y reproductivos de los jóvenes, tuvo una permanencia de alrededor de 4 años.

Music news, (lunes a viernes de 9 – 12:00), programa musical juvenil e informativo, conducido por estudiantes de la carrera de Periodismo.

Show Time, (lunes a viernes de 15 – 17:00), programa musical juvenil e informativo en referencia al mundo de la farándula. Tuvo una duración de un año aproximadamente.

La luna no es de queso, (miércoles de 22 – 23:00), programación musical variada, con temática social, cultural y temas de discusión juvenil. Permaneció al aire 6 meses y se disolvió el grupo, por desacuerdos y problemas internos.

Taller Tidac, (sábados de 10 – 11:00), programa realizado por la carrera de arquitectura de la USGP, cuya temática era el análisis de las tendencias constructivistas del mundo, con prevalencia en temas locales de arquitectura urbanística, con invitados cada semana.

Informativo tributario, (sábados de 8 – 9:00), este programa se mantuvo por 8 meses (tiempo de duración de la campaña) y estaba patrocinado por el SRI, como un aporte a la formación tributaria de la ciudadanía.

Sembrando esperanza, (miércoles de 14 – 15:00), programa realizado por la entonces reina de Portoviejo y Manabí, cuyo objetivo era el de promover la solidaridad de las personas y valores en general.

Parada 13, (sábados de 13 – 16:00), programa musical de todos los géneros con animación en vivo.

Memorias del rock, (sábados de 16 – 18:00), programa de rock clásico y latino, que se mantuvo al aire por corto tiempo, luego de lo cual se inició la nueva trova.

La nueva trova, (sábados de 16 – 18.00), programa musical de corte social, en el que se presentaba la biografía y obra de los artistas de éste género latinoamericano.

Sexo sentido, (miércoles de 14 – 15:00), programa patrocinado y conducido por maestros y funcionarios del MSP y el UNFPA, que por ser uno de los componentes de un proyecto social, se mantuvo solo por tres meses al aire.

Dejando huellas, (miércoles de 13 – 14:00), programa grabado conducido por el comité de organizaciones juveniles COJ.

2010 en adelante

Transmisiones de fútbol, (miércoles y sábados partidos locales de LDUP), se realizó una serie de transmisiones de fútbol de la serie B y la A, con la participación de profesores y estudiantes de la USGP.

La universidad por dentro, (sábados de 10 – 11:00), programa institucional de la USGP, conducido por el vicerrector de la institución, Arq. Jaime Alarcón Z.

Gotas de motivación, (lunes a viernes 6:00), programa de motivación dirigido a todos los públicos.

Los barrios cantan en diciembre, (lunes a viernes durante el mes de diciembre de 18 a 00:00).

Retransmisión de noticieros de manavisión, (lunes a viernes 6:30 – 8:00 y 13:30 – 14:00). Dejamos de retransmitir por la terminación del convenio con la USGP.

Micro informativo de la USGP, (lunes a viernes de 20 – 20:15), recogía y presentaba las novedades generadas dentro de la USGP.

Emociones, (lunes, miércoles y viernes de 14 a 15:00), programación romántica conducido por una estudiante de la carrera de Comunicación. Se mantuvo al aire por tres meses, luego fue abandonado por la conductora.

Activados, (lunes a viernes de 16 – 17:30), programa juvenil conducido por alumnos de Comunicación. Duración mes y medio, abandonaron las emisiones.

Noticias, (lunes a viernes de 17:30 – 18:00), resumen de información del día, hecho por estudiantes de Comunicación. Duración, mes y medio, abandonaron las emisiones.

Tiempo de juego, (lunes a viernes de 18:30 – 19:00), programa deportivo conducido por estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación, duración, mes y medio, abandonaron las emisiones.

Trilogía, (lunes a viernes de 19:00 – 20:00), revista radial de temas varios, conducido por estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación, duración, mes y medio, abandonaron las emisiones.

El que calla otorga, (lunes a viernes de 20:15 – 21:00), entrevistas realizadas por estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación, duración, mes y medio, abandonaron las emisiones.

PROGRAMACIÓN ACTUAL DE SAN GREGORIO RADIO VIGENTE

Canciones de mi tierra, (lunes a domingo de 03:00 - 07:00), música nacional, con información cultural, productiva, social y turística de todos los cantones de Manabí.

Noticias segunda edición (lunes a viernes de 12:00 - 13:00).

Noticias tercera edición, (lunes a viernes de 17:00 - 18:00),

Piedra filosofal, (lunes a viernes de 16:00 - 17:00), programa conducido ágilmente por un docente universitario, con entrevistados diarios y aborda diversos temas, tanto en el orden cultural, filosófico, social, ciencia y tecnología, ect.

Una canción para usted, (lunes a viernes de 18:00 - 20:00), programa de música romántica, en la que se presentan poemas locutados en vivo.

De cuentos, leyendas y tradiciones, (domingo 18:00, con reprise los miércoles a las 22:00), programa de corte cultural y tradicional, que recoge experiencias de las comunidades campesinas y

busca poner en valor las manifestaciones que hacen de Manabí, una provincia rica en expresiones culturales.

El establecimiento y sostenimiento de la actual programación de la radio, se produce en base a la experiencia y entrega del personal que allí labora, en función de la aceptación que registra y de la cual dan fe sus oyentes.

Se presentan dos etapas en las que se evidencian cambios en la cantidad de programas. La primera, hasta el 2010, en la que producto de la irregularidad de las emisiones, provocadas por sus conductores y su posterior abandono, se implementaron nuevos espacios que se mantienen hasta la actualidad y que han dado muy buenos resultados.

A la fecha se mantiene el mismo personal de planta de hace más de 10 años, con el que se cubren todas las áreas, producto de que la radio se encuentra automatizada, ya que los programas que aparecen son por lo regular grabados, con lo que además pretendemos que cada contenido sea de calidad.

En estos años se han implementado espacios de alto impacto en audiencia, como: la gran época, los boleros clásicos, música nacional, programas de corte cultural, así como soportes intermedios en la programación de la imagen institucional de nuestra universidad.

En el 2010, asumimos el reto de realizar por primera vez, transmisiones de fútbol, en las que participaban estudiantes y docentes de ésta universidad, todos a cargo del personal de planta de la radio, obteniendo no solo una buena experiencia en ese campo, ya que surgieron nuevos relatores y comentaristas de fútbol, sino que además establecimos un estilo refrescante de transmisiones.

La cobertura de la radio sigue siendo la misma, provincial, lo que nos ha permitido captar audiencia de todos los lugares donde llega esta señal, lo que además motivó en la dirección, implementar varias iniciativas como mencionar detalles de cada uno de los cantones de Manabí y actualmente trabajamos en torno a información de todas las provincias del Ecuador.

El personal que labora es el mismo y está compuesto por el Director, Renán Álava Castro, el jefe de programación, Wilfrido Vélez Nieto y Manuel Andrade León, encargado de la parte operativa y producción de la emisora.

El establecimiento de la programación se produce a partir de la estructuración del consejo administrativo de la radio, que está compuesto por: el Rector de la Universidad, que lo preside; el Director de la Radio y el coordinador (a) de la carrera Ciencias de la Comunicación, asignado.

Con la implementación de la actual Ley de Comunicación y mucho antes de que fuera aprobada, la programación de la radio contaba ya con nuevos espacios de corte intercultural, que se mantienen hasta la fecha, con la respectiva clasificación de programas.

En la radio siempre se ha contemplado la participación activa de los estudiantes, especialmente los de las carreras de Ciencias de la Comunicación y de Producción y Realización de Radio y Televisión, misma que es considerada como pasantías.

SOBRE CONTENIDOS PUBLICADOS Y AUTORIA MUSICAL

En referencia al tema de contenidos de programas y autoría musical, San Gregorio Radio, es una emisora cultural y educativa, no comercial, sin fines de lucro, dada su concepción de emisora cultural. En tal virtud y al no generar recursos por no emitir publicidad, que es la base del sostenimiento de las radios comerciales, es subvencionada por la Universidad San Gregorio, en su totalidad.

Al respecto se han emitido informes, que dejan en evidencia que la emisora radial, promueve la formación y prácticas estudiantiles, en especial de las carreras de Producción y Realización de Radio y Televisión; así como la carrera Ciencias de la Comunicación, por tanto la mayoría de los contenidos de programas se sustentan en las iniciativas de docentes y estudiantes de dichas carreras.

Adicionalmente, esta emisora está asociada a la Red de Radios Universitarias del Ecuador RRUE, la RRULAC, así como también mantiene convenio con Radio Francia, para la emisión de determinados contenidos.

PRESUPUESTO

En este escenario y tratándose en su mayoría de productos locales de iniciativas propias, los presupuestos de producción y realización, son básicamente cubiertos por sus realizadores, docentes y estudiantes. Además el mantenimiento al aire de dichos espacios no genera ningún costo, en razón de que la radio tiene su propio estudio de grabación y está a disposición de quienes tengan que producir.

SUSTENTO DE LA PROGRAMACIÓN PROPUESTA

Si bien esta no es una radio comercial, como ya se ha explicado, es también cierto que la idea es que el público, especialmente joven, nos tenga entre sus preferencias para escuchar, a partir de la puesta al aire de programas de interés de ese segmento, teniendo presente que nuestra estación es participativa y está abierta a las ideas e iniciativas de nuevos productos que contribuyan y aporten a la sociedad del buen vivir.

Por ejemplo, hay muchos programas de corte juvenil que se limitan a colocar música y a hablar de farándula, a enviar saludos, leer mensajes de texto o cualquier otra cosa, sin ningún tipo de filtro de calidad de dichos contenidos, ni la elaboración de guiones, que frente a las nuevas regulaciones de la Ley Orgánica de Comunicación, es necesario tener en cuenta.

En tal virtud, al considerar que dicha propuesta es viable, se vuelve indispensable que los estudiantes responsables de la producción y puesta al aire, reciban no solo el soporte académico en la práctica, sino también la guía permanente de docentes a manera de tutorías, que al mismo tiempo serán de mucha utilidad en la formación responsable de los futuros profesionales, cuando enfrenten la realidad laboral de los medios comerciales.

Es decir, que los contenidos emitidos deben ser sustentados y ofrecer información de utilidad y con el respaldo de un trabajo serio.

En los actuales momentos, San Gregorio Radio goza de mucha aceptación del público adulto, que la escucha como una alternativa musical, de contenidos culturales e informativos, en razón de que aporta con importante información, misma que es analizada, socializada y estudiada, antes de emitirse al aire.

